

Mitglieder gesamt: 88    Zimmerzahl: 3.476

### Zielgruppen:

Individual- und Geschäftsreisende, Tagungsgäste, Bus- und Gruppenreisende

### AKZENT Hotels ...

- ✓ sind individuell und persönlich geführte **Privat-/Familien-Hotels** (mit und ohne Restaurantbetrieb)
- ✓ sind Hotels die **mindestens den gehobenen Standard eines 3-Sterne Hotels** aufweisen
- ✓ setzen auf kontinuierliches **Bewertungs- und Qualitätsmanagement**
- ✓ setzen auf **hohe Qualität und professionelles Marketing**
- ✓ bekommen durch die Zentrale **neue Trends** aufgezeigt und legen diesbezüglich eigene Marketing-Ziele fest
- ✓ **setzen AKZENTe** hinsichtlich Servicequalität, Gastfreundlichkeit und Ausstattung
- ✓ haben den Willen, die **eigene Marktposition** in einer starken Gruppe zu **sichern und auszubauen**
- ✓ profitieren vom **umfangreichen AKZENT Leistungspaket** mit dem Kernziel der kontinuierlichen Optimierung und Steigerung der Direktbuchungen



## Das „AKZENT Hotels“-Leistungspaket

- ✓ **kostenfreie Nutzung des Qualitäts- und Bewertungsmanagers** iiQ-Check (Analyse der Qualität aller Hotelleistungen und der Zufriedenheit der Gäste)
- ✓ **unbegrenzte Nutzung von Weiterbildungsangeboten** im Rahmen der internen Weiterbildungsakademie „Q-Akademie“ zur Qualitätssicherung und -optimierung
- ✓ **aktive Beratung und Unterstützung** in allen Bereichen des Marketings und Verkaufs
- ✓ **halbjährliche Analysen und Optimierungen** der Hotelpräsenz in Form von Berichten mit Auflistungen durchgeführter Optimierungen und To Do´s für das Hotel (aufgrund nötiger Zuarbeit)
- ✓ **Periodisch individueller Beratungstag** zur Besprechung von **Optimierungen hinsichtlich E-Commerce, SEO und weiteren Themen** mit frei wählbaren Kurzschulungen (alle drei Jahre)
- ✓ **Mystery Checks**, die im Rahmen der Deutschen Hotelklassifizierung anerkannt sind
- ✓ **Gästebindungsprogramm** – AKZENT Hotels-Treuepass und AKZENT Hotels-Stammgastkarte/-rate
- ✓ **Pflege von Social Media-Markenprofilen** – Facebook, Yelp, Google +, Pinterest, Flickr, Foursquare, YouTube, Instagram
- ✓ **gemeinsame Marketingaktivitäten** zur Verkaufsförderung, wie z.B. Rosentage (Identifikationsangebot), „AKZENT Hotels“-SMART-Cabrio-Arrangement (günstige SMART-Leasingkonditionen), Kulinarisches Arrangement, Arrangement für Motorradfahrer (in Zusammenarbeit mit LOUIS), AKZENT e-Bike Erlebnisse
- ✓ **Zentrale Buchungs-Hotline** (Buchungen sind kosten- und provisionsfrei)
- ✓ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Fachpresse, Zeitungen, Magazine)
- ✓ **monatliches Gästemagazin mit Fernsehprogramm** „Hotel AKZENTe“ mit einer Gesamtauflage von 144.000 Exemplaren; Lifestyle-Magazin mit Hotelangeboten, TV-Programm, Rezepten, Gewinnspiel, etc. (pro Monat werden ca. 25 Hotels präsentiert)
- ✓ **monatlich erscheinender AKZENT Hotels-Newsletter** (über 3.000 Adressaten)
- ✓ **jährlicher „AKZENT Hotels“-Hotel Guide** mit einer Auflage von 50.000 Stück
- ✓ **Distribution der Printmedien** über alle AKZENT Hotels in Deutschland sowie über Messen, Direktversand etc.
- ✓ **umfangreiche Hoteldarstellung** auf den Websites der Kooperation [www.akzent.de](http://www.akzent.de), [www.akzent-hotels.at](http://www.akzent-hotels.at), [www.dreisternehotels.de](http://www.dreisternehotels.de), etc.

- ✓ **kostenfreie IBE** von DIRS21 (Internet Booking Engine) für die eigene Hotelwebsite zur Online-Buchung von Zimmern und Erlebnissen
- ✓ alle Buchungen über die DIRS21 IBE oder die Kooperationswebsite [www.akzent.de](http://www.akzent.de) sind **kosten- und provisionsfrei**
- ✓ **kostenfreie Nutzung diverser XML-Schnittstellen/Channelmanager** von DIRS21 zur automatischen Pflege Ihrer Raten und Verfügbarkeiten, z.B. zu HRS.de, Booking.com, Expedia.com, etc.
- ✓ **kostenfreie Anbindung an die GDS** über DIRS21 (Global Distribution Systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan) und damit buchbar in ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit
- ✓ **„AKZENT Hotels“-Intranet** mit aktuellen Informationen zu Marketing- und Salesaktivitäten, wichtigen Buchungssystemen und Internetportalen, Vertriebswegen und Vertriebspartnern, Sonderkonditionen bei Food-/Non-Food-Partnern, Terminkalender für Messen, Seminare, Tagungen, etc.
- ✓ Präsenz auf **nationalen und internationalen Messen** je nach Bedarf (aktuell Reisen Hamburg, Reisemesse Dresden, Reisen & Caravan Messe Erfurt, RDA Köln und Friedrichshafen, ITB Berlin,); in Hamburg, Dresden und Erfurt besteht die Möglichkeit zur persönlichen Präsenz für 250,- EUR pro Messe und beim RDA für 350,- EUR pro Messe
- ✓ **Sonderkonditionen bei Hotelbedarfsartikeln und Logoartikeln**
- ✓ **Rahmenverträge bei zahlreichen Lieferanten/Partnern**, z.B. bei Bitburger, Niehoffs Vaihinger, Lorenz Bahlsen, Telekom, LOUIS, SKY, TEEKANNE, etc.
- ✓ **Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit** mit anderen AKZENT Hotels (Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern werden oftmals auch durch Kollegen ermöglicht)

#### Zusätzliche Leistungen für Business- und Cityhotels:

- ✓ **Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit den umsatzstärksten Business-Travel-Konsortien** wie CWT, BCD Travel, DERTOUR, etc.
- ✓ **Unterstützung bei der Listung** bei BSI, IAPA, ehotel AG, CRC, etc.
- ✓ **Listung und Unterstützung bei RateFinding**, dem webbasierten Einkaufsportale zur Ratenverhandlung mit diversen Unternehmen, z.B. Deutsche Bahn, Deutsche Post, Siemens, Lufthansa, etc.

### Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Tagungsmöglichkeiten:

- ✓ kostengünstigere Leistung bei Internet-Tagungsportalen und Tagungsmittlern, z.B. [www.tagungshotel.com](http://www.tagungshotel.com), [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de), [www.tagungsberater.de](http://www.tagungsberater.de), MICE AG, etc.
- ✓ Präsentation der Tagungsräume und deren Ausstattung auf [www.akzent.de/tagen](http://www.akzent.de/tagen)

### Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Interesse am Busgruppen-Geschäft:

- ✓ **AKZENT HOTELS-Gruppenplaner** in einer jährlichen Auflage von 3.500 Exemplaren mit speziellen Angeboten für Busreiseveranstalter, Vereine und Verbände (RDA Workshop Köln und Friedrichshafen, Direktversand, Hotels) – Kostenbeteiligung von z.Z. 350,- Euro pro Hotel für 2 DIN A4-Seiten)
- ✓ **Netzwerk** der AKZENT HOTELS zur Optimierung des Gruppengeschäfts **mit Busreiseveranstaltern, Vereinen und Verbänden**  
[www.BusAKZENT.de](http://www.BusAKZENT.de)
  - **Datenbank mit speziellen Angeboten** für Gruppenreisen inkl. druckfähiger sowie rechte- und lizenzfreier Fotos vom Hotel, der Region und den Sehenswürdigkeiten sowie fertige Arrangements zur Verkaufsförderung
  - **Datenbank mit Adressen** von Busreiseveranstaltern, Vereinen, Verbänden mit Detailinformationen und Bewertungen durch die AKZENT HOTELS

### Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Urlaubs- und Erholungsangeboten:

- ✓ jährlicher **AKZENT HOTELS-Erlebnisleitfänger** in einer Auflage von 30.000 Exemplaren – Kostenbeteiligung je Hotel z.Z. 350,- Euro
- ✓ **Darstellung von** beliebig vielen **Erlebnissen** auf der Kooperationswebsite [www.akzent.de](http://www.akzent.de) mit Möglichkeit zur Online-Buchung (kosten- und provisionsfrei)
- ✓ Beratung und Unterstützung bei **Gestaltung und Verkauf von Erlebnissen**
- ✓ **Rahmenvereinbarungen mit diversen OTA's**, z.B. [www.kurz-mal-weg.de](http://www.kurz-mal-weg.de), [www.kurzururlaub.de](http://www.kurzururlaub.de), etc.
- ✓ **Rahmenvereinbarungen mit diversen Erlebnisveranstaltern**, z.B. [www.Jochen-Schweizer.de](http://www.Jochen-Schweizer.de) oder [www.MyDays.de](http://www.MyDays.de)

## **Gebühren & Konditionen**

(alle Preise zzgl. MwSt.)

- ⇒ einmalige Aufnahmegebühr\*<sup>2</sup> von EUR 3.500
- ⇒ unverzinsliches Mitgliederdarlehen von EUR 1.000 (erhält Hotel nach Austritt zurück)
- ⇒ monatliche Marketingumlage nach Größe des Hotels
  - bis 20 Zimmer: EUR 436,67\*<sup>1</sup>
  - jedes weitere Zimmer: EUR 4,17\*<sup>1</sup>
  - max. Marketingumlage EUR 844,00
- ⇒ monatliche Umlage für die dauerhafte Betreuung im Rahmen des erweiterten Leistungspaketes EUR 50,00
- ⇒ monatliche Umlage für zwei Mitgliederversammlungen EUR 30,00
- ⇒ monatliche Umlage pro Zimmer für das Gästemagazin "Hotel AKZENTe" EUR 2,00
- ⇒ monatliche Umlage für die Teilnahme am „iiQ-Check“ EUR 50,00
- ⇒ monatliche Umlage für die interne Weiterbildungsakademie "Q-Akademie" EUR 40,00

\*<sup>1</sup> Auf zwei Kommastellen aufgerundete Beträge (Grundbeitrag bis 20 Zimmer: 5.120,00 €/12 Monate; Beitrag für jedes weitere Zimmer: 50,00 €/12 Monate)

- ⇒ Nach dem Beschluss aus der Frühjahrsmitgliederversammlung 2016 fallen einmalig noch 170,00 € (zzgl. MwSt.) für die Viabono CO2-Fußabdruck-Zertifizierung an.

\*<sup>2</sup> In der Aufnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- ✓ Anbindung an die GDS/Trust (ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit)
- ✓ Integration auf [www.akzent.de](http://www.akzent.de), [www.busakzent.de](http://www.busakzent.de), [www.akzent.de/tagen](http://www.akzent.de/tagen)
- ✓ Integration in DIRS21 und in den iiQ-Check
- ✓ Einrichtung von XML-Schnittstellen zur automatischen Pflege diverser Portale
- ✓ Integration in alle Marketing- und Vertriebsaktivitäten (z.B. Rosentage)
- ✓ Integration in das Gästebindungsprogramm „Treuepass“
- ✓ Integration in die AKZENT Hotels Stammgastronomie
- ✓ Information der Vertriebspartner und Partnerunternehmen der Kooperation
- ✓ Integration in die Printmedien der Kooperation
- ✓ Präsentation im Gästemagazin „Hotel AKZENTe“
- ✓ Grundausstattung mit Touch-Infopanel (27 Zoll), Hotelschild, Fahne, Schreibblöcken, Kugelschreibern, Printmedien, etc.
- ✓ Informationen über günstige Rahmenverträge (z.B. Kreditkarten)
- ✓ Einrichtung des Intranet- und Monitoring-Zugangs

**Wichtig: Es fallen keine Kosten/Provisionen bei Buchungen über [www.akzent.de](http://www.akzent.de) an!**