



Mitglieder gesamt: 73 Zimmerzahl: 2.864

Zielgruppen:

Individual- und Geschäftsreisende, Tagungsgäste, Bus- und Gruppenreisende

AKZENT Hotels ...

- ✓ sind individuell und persönlich geführte **Privat-/Familien-Hotels** (mit und ohne Restaurantbetrieb)
- ✓ sind Hotels die **mindestens den gehobenen Standard eines 3-Sterne Hotels** aufweisen
- ✓ setzen auf kontinuierliches **Bewertungs- und Qualitätsmanagement**
- ✓ setzen auf **hohe Qualität und professionelles Marketing**
- ✓ bekommen durch die Zentrale **neue Trends** aufgezeigt und legen diesbezüglich eigene Marketing-Ziele fest
- ✓ **setzen AKZENTe** hinsichtlich Servicequalität, Gastfreundlichkeit und Ausstattung
- ✓ haben den Willen, die **eigene Marktposition** in einer starken Gruppe zu **sichern und auszubauen**
- ✓ profitieren vom **umfangreichen AKZENT Leistungspaket** mit dem Kernziel der kontinuierlichen Optimierung und Steigerung der Direktbuchungen





Welche Vorteile bietet die Mitgliedschaft bei AKZENT Hotels?

- ✓ AKZENT Hotels erzielen als Markenhotels **höhere Auslastung, Zimmerpreise, Umsätze und Erträge**
- ✓ AKZENT Hotels werden als Markenhotels vom potenziellen Gast und von der Reisebranche als **qualitativ hochwertig eingestuft**
- ✓ AKZENT Hotels erschließen sich als Gruppe **Marketing- und Vertriebswege**, die dem Einzelnen oft verwehrt bleiben
- ✓ AKZENT Hotels pflegen den **Erfahrungsaustausch** und die **Zusammenarbeit** mit den anderen AKZENT HOTELS
- ✓ AKZENT Hotels erkennen **neue Trends** rechtzeitig und optimieren ihre Strategie
- ✓ AKZENT Hotels erzielen **Kostensparnisse** durch bessere Einkaufskonditionen und extrem günstige Rahmenversicherungsverträge
- ✓ AKZENT Hotels bieten ihren Mitgliedern Schulungspakete, maßgeschneidert für alle Hotelbereiche mit der Zielsetzung, betriebliche Abläufe effizienter, kostengünstiger und serviceorientierter zu gestalten und Mitarbeiter zu eigenständigem Arbeiten zu motivieren
- ✓ AKZENT Hotels setzen auf Qualität, sichern und optimieren diese durch aktives **Qualitätsmanagement** und **kontinuierliche Qualitätsanalyse**
- ✓ AKZENT Hotels können auf ein **umfangreiches Marketing-Paket** zurückgreife



Ein kurzer Überblick über das „AKZENT Hotels“-Leistungspaket

- ✓ **kostenfreie Nutzung des Qualitäts- und Bewertungsmanagers** iiQ-Check (Analyse der Qualität aller Hotelleistungen und der Zufriedenheit der Gäste)
- ✓ **unbegrenzte Nutzung von Weiterbildungsangeboten** im Rahmen der internen Weiterbildungsakademie „Q-Akademie“ zur Qualitätssicherung und -optimierung
- ✓ **aktive Beratung und Unterstützung** in allen Bereichen des Marketings und Verkaufs
- ✓ **Analysen und Optimierungen** der Hotelpräsenz in Onlineportalen, Websites, Gästemagazin, Channelmanager etc. in Form einer stetigen Onlineauswertung im Ampelprinzip (im Internet)
- ✓ Periodisch individueller Beratungstag zur Besprechung von **Optimierungen hinsichtlich E-Commerce, SEO und weiteren Themen** mit frei wählbaren Kurzschulungen (alle drei Jahre)
- ✓ **Mystery Checks**, die im Rahmen der Deutschen Hotelklassifizierung anerkannt sind
- ✓ **Gästebindungsprogramm** – AKZENT Hotels-Treuepass und AKZENT Hotels-Stammgastkarte/-rate
- ✓ Pflege von **Social Media-Markenprofilen** – Facebook, Pinterest, YouTube, Instagram
- ✓ **gemeinsame Marketingaktivitäten** zur Verkaufsförderung, wie z.B. Rosentage (Identifikationsangebot), (Schlemmern, Schlummern, Schampus schlürfen) Kulinarisches Arrangement, Arrangement für Motorradfahrer (in Zusammenarbeit mit LOUIS), AKZENT e-Bike Erlebnisse
- ✓ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Fachpresse, Zeitungen, Magazine)
- ✓ **Gästemagazin (alle 2 Monate)**, „Hotel AKZENTe“ mit einer Gesamtauflage von 144.000 Exemplaren; Lifestyle-Magazin mit Hotelangeboten, monatlichem digitalen TV-Programm, Rezepten, Gewinnspiel, etc. (es werden ca. 25 Hotels präsentiert)
- ✓ monatlich erscheinender **AKZENT Hotels-Newsletter** (über 2.700 Adressaten)
- ✓ jährlicher **„AKZENT Hotels“-Hotel Guide** mit einer Auflage von 50.000 Stück
- ✓ **Distribution der Printmedien** über alle AKZENT Hotels in Deutschland sowie über Direktversand etc.
- ✓ **umfangreiche Hoteldarstellung** auf den Websites der Kooperation www.akzent.de etc.
- ✓ **POI-Datenbank mit Anbindung zu Google** zu jedem Hotel werden die Sehenswürdigkeiten in der näheren Umgebung ausgespielt, mit einer Einbindung von Google, für besser Sichtbarkeit (SEO)



- ✓ **kostenfreie IBE** von DIRS21 (Internet Booking Engine) für die eigene Hotelwebseite zur **Online-Buchung von Zimmern und Erlebnissen**
- ✓ alle Buchungen über die DIRS21 IBE oder die Kooperationswebsite www.akzent.de sind **kosten- und provisionsfrei**
- ✓ **kostenfreie Nutzung diverser XML-Schnittstellen/Channelmanager** von DIRS21 zur automatischen Pflege Ihrer Raten und Verfügbarkeiten, z.B. zu HRS.de, Booking.com, Expedia.com, etc.
- ✓ **kostenfreie Anbindung an die GDS** über DIRS21 (Global Distribution Systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan) und damit buchbar in ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit
- ✓ **„AKZENT Hotels“-Intranet** mit aktuellen Informationen zu Marketing- und Salesaktivitäten, wichtigen Buchungssystemen und Internetportalen, Vertriebswegen und Vertriebspartnern, Sonderkonditionen bei Food-/Non-Food-Partnern, Terminkalender für Seminare, Tagungen, etc.
- ✓ **Sonderkonditionen bei Hotelbedarfsartikeln und Logoartikeln**
- ✓ **Rahmenverträge bei zahlreichen Lieferanten/Partnern**, z.B. bei Bitburger, Oppmann, Lorenz, Telekom, LOUIS, TEEKANNE, Edeka, Gerolsteiner etc.
- ✓ **Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit** mit anderen AKZENT Hotels (Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern werden oftmals auch durch Kollegen ermöglicht)



Zusätzliche Leistungen für Business- und Cityhotels:

- ✓ **Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit** den umsatzstärksten **Business-Travel-Konsortien** wie CWT, BCD Travel, DERTOUR, etc.
- ✓ **Unterstützung bei der Listung** bei BSI, IAPA, ehotel AG, CRC, etc.
- ✓ **Listung und Unterstützung bei RateFinding**, dem webbasierten Einkaufsportale zur Ratenverhandlung mit diversen Unternehmen, z.B. Deutsche Bahn, Deutsche Post, Siemens, Lufthansa, etc.

Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Tagungsmöglichkeiten:

- ✓ **kostengünstigere Listung bei Internet-Tagungsportalen und Tagungsmittlern**, z.B. www.tagungshotel.com, www.tagungsplaner.de, www.tagungsberater.de, MICE AG, etc.
- ✓ **Präsentation der Tagungsräume** und deren Ausstattung auf www.akzent.de/tagen

Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Interesse am Busgruppen-Geschäft:

- ✓ **Netzwerk** der AKZENT HOTELS zur Optimierung des Gruppengeschäfts **mit Busreiseveranstaltern, Vereinen und Verbänden**
www.BusAKZENT.de
 - **Datenbank mit speziellen Angeboten** für Gruppenreisen inkl. druckfähiger sowie rechte- und lizenzfreier Fotos vom Hotel, der Region und den Sehenswürdigkeiten sowie fertige Arrangements zur Verkaufsförderung
 - **Datenbank mit Adressen** von Busreiseveranstaltern, Vereinen, Verbänden mit Detailinformationen und Bewertungen durch die AKZENT HOTELS

Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Urlaubs- und Erholungsangeboten:

- ✓ **Darstellung von** beliebig vielen Erlebnissen auf der Kooperationswebsite www.akzent.de mit Möglichkeit zur Online-Buchung (kosten- und provisionsfrei)
- ✓ Beratung und Unterstützung bei **Gestaltung und Verkauf von Erlebnissen**
- ✓ **Rahmenvereinbarungen mit** diversen **OTA's**, z.B. www.kurz-mal-weg.de, www.kurzurlaub.de, etc.



Gebühren & Konditionen

(alle Preise zzgl. MwSt.)

⇒ einmalige Aufnahmegebühr* ² von EUR 3.500	
⇒ unverzinsliches Mitgliederdarlehen von EUR 1.000 (erhält Hotel nach Austritt zurück)	
⇒ monatliche Marketingumlage nach Größe des Hotels	
bis 20 Zimmer:	EUR 476,67 €* ¹
jedes weitere Zimmer:	EUR 4,17 €* ¹
max. Marketingumlage	EUR 861,76 €
⇒ monatliche Umlage für die dauerhafte Betreuung im Rahmen des erweiterten Leistungspaketes	EUR 50,00 €
⇒ monatliche Umlage für zwei Mitgliederversammlungen	EUR 30,00 €
⇒ monatliche Umlage pro Zimmer für das Gästemagazin "Hotel AKZENTe" (bis 20 Zimmer, jedes weitere 2,00€)	EUR 40,00 €
⇒ monatliche Umlage für die Teilnahme am „iiQ-Check“	EUR 50,00 €
⇒ monatliche Umlage für die interne Weiterbildungsakademie "Q-Akademie"	EUR 40,00 €

*¹ Auf zwei Kommastellen aufgerundete Beträge (Grundbeitrag in 2023 bis 20 Zimmer: 5.600,00 €/12 Monate; Beitrag für jedes weitere Zimmer: 50,00 €/12 Monate)

*² In der Aufnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- ✓ Anbindung an die GDS/Trust (ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit)
- ✓ Integration auf www.akzent.de, www.busakzent.de, www.akzent.de/tagen
- ✓ Integration in DIRS21 und in den iiQ-Check
- ✓ Einrichtung von XML-Schnittstellen zur automatischen Pflege diverser Portale
- ✓ Integration in alle Marketing- und Vertriebsaktivitäten (z.B. Rosentage)
- ✓ Integration in das Gästebindungsprogramm „Treuepass“
- ✓ Integration in die AKZENT Hotels Stammgastronomie
- ✓ Information der Vertriebspartner und Partnerunternehmen der Kooperation
- ✓ Integration in die Printmedien der Kooperation
- ✓ Präsentation im Gästemagazin „Hotel AKZENTe“
- ✓ Grundausstattung mit Touch-Infopanel (24 Zoll), Hotellschild, Fahne, Schreibblöcken, Kugelschreibern, Printmedien, etc.
- ✓ Informationen über günstige Rahmenverträge (z.B. Kreditkarten)
- ✓ Integration und Einrichtung in das AKZENT Intranet

Wichtig: Es fallen keine Kosten/Provisionen bei Buchungen über www.akzent.de an!