



**Hotels gesamt: 71    Zimmerzahl: 2.790**

**Zielgruppen:**

Individual- und Geschäftsreisende, Tagungsgäste, Bus- und Gruppenreisende

**AKZENT Hotels ...**

- ✓ sind individuell und persönlich geführte **Privat-/Familien-Hotels** (mit und ohne Restaurantbetrieb)
- ✓ setzen auf kontinuierliches **Bewertungs- und Qualitätsmanagement**
- ✓ setzen auf **hohe Qualität und professionelles Marketing**
- ✓ bekommen durch die Zentrale **neue Trends** aufgezeigt und legen diesbezüglich eigene Marketing-Ziele fest
- ✓ **setzen AKZENTE** hinsichtlich Servicequalität, Gastfreundlichkeit und Ausstattung
- ✓ haben den Willen, die **eigene Marktposition** in einer starken Gruppe zu **sichern und auszubauen**
- ✓ profitieren vom **umfangreichen AKZENT Leistungspaket** mit dem Kernziel der kontinuierlichen Optimierung und Steigerung der Direktbuchungen





### **Welche Vorteile bietet die Mitgliedschaft bei AKZENT Hotels?**

- ✓ AKZENT Hotels erzielen als Markenhotels **höhere Auslastung, Zimmerpreise, Umsätze und Erträge**
- ✓ AKZENT Hotels werden als Markenhotels vom potenziellen Gast und von der Reisebranche als **qualitativ hochwertig eingestuft**
- ✓ AKZENT Hotels erschließen sich als Gruppe **Marketing- und Vertriebswege**, die dem Einzelnen oft verwehrt bleiben
- ✓ AKZENT Hotels pflegen den **Erfahrungsaustausch** und die **Zusammenarbeit** mit den anderen AKZENT HOTELS
- ✓ AKZENT Hotels erkennen **neue Trends** rechtzeitig und optimieren ihre Strategie
- ✓ AKZENT Hotels erzielen **Kostenersparnisse** durch bessere Einkaufskonditionen und extrem günstige Rahmenversicherungsverträge
- ✓ AKZENT Hotels bieten ihren Mitgliedern Schulungspakete, maßgeschneidert für alle Hotelbereiche mit der Zielsetzung, betriebliche Abläufe effizienter, kostengünstiger und serviceorientierter zu gestalten und Mitarbeiter zu eigenständigem Arbeiten zu motivieren
- ✓ AKZENT Hotels setzen auf Qualität, sichern und optimieren diese durch aktives **Qualitätsmanagement** und **kontinuierliche Qualitätsanalyse**
- ✓ AKZENT Hotels können auf ein **umfangreiches Marketing-Paket** zurückgreifen



## **Ein kurzer Überblick über das „AKZENT Hotels“-Leistungspaket**

- ✓ **kostenfreie Nutzung des Qualitäts- und Bewertungsmanagers** iiQ-Check (Analyse der Qualität aller Hotelleistungen und der Zufriedenheit der Gäste)
- ✓ **unbegrenzte Nutzung von Weiterbildungsangeboten** im Rahmen der internen Weiterbildungsakademie „Q-Akademie“ zur Qualitätssicherung und -optimierung
- ✓ **aktive Beratung und Unterstützung** in allen Bereichen des Marketings und Verkaufs
- ✓ **Analysen und Optimierungen** der Hotelpräsenz in Onlineportalen, Websites, Gästemagazin, Channelmanager etc. in Form einer stetigen Onlineauswertung im Ampelprinzip (im Internet)
- ✓ Periodisch individueller Beratungstag zur Besprechung von **Optimierungen hinsichtlich E-Commerce, SEO und weiteren Themen** mit frei wählbaren Kurzschulungen (alle drei Jahre)
- ✓ **Mystery Checks**, die im Rahmen der Deutschen Hotelklassifizierung anerkannt sind
- ✓ **Digitales Gästebindungsprogramm**
- ✓ Pflege von **AKZENT Social Media Profilen** – Facebook, Pinterest, YouTube, Instagram
- ✓ **gemeinsame Marketingaktivitäten** zur Verkaufsförderung
- ✓ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** (Fachpresse, Zeitungen, Magazine)
- ✓ **Gästemagazin (alle 2 Monate)**, „Hotel AKZENTe“ Lifestyle-Magazin mit Hotelangeboten, Rezepten, Gewinnspiel, etc.
- ✓ monatlich erscheinender **AKZENT Hotels-Newsletter**
- ✓ regelmäßig erscheinender **„AKZENT Hotels“-Hotel Guide**
- ✓ **Distribution der Printmedien** über alle AKZENT Hotels in Deutschland sowie über Direktversand etc.
- ✓ **umfangreiche Hoteldarstellung** auf [www.akzent.de](http://www.akzent.de)
- ✓ **POI-Datenbank mit Anbindung zu Google** zu jedem Hotel werden die Sehenswürdigkeiten in der näheren Umgebung ausgespielt, mit einer Einbindung von Google, für besser Sichtbarkeit (SEO)
- ✓ **kostenfreie IBE** von DIRS21 für die eigene Hotelwebseite zur **Online-Buchung von Zimmern und Erlebnissen**
- ✓ alle Buchungen über die DIRS21 IBE oder die Kooperationswebsite [www.akzent.de](http://www.akzent.de) sind **kosten- und provisionsfrei**
- ✓ **kostenfreie Nutzung diverser XML-Schnittstellen/Channelmanager** von DIRS21 zur automatischen Pflege Ihrer Raten und Verfügbarkeiten, z.B. zu HRS.de, Booking.com, Expedia.com, etc.



- ✓ **kostenfreie Anbindung an die GDS** über DIRS21 (Global Distribution Systems: Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan) und damit buchbar in ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit
- ✓ **„AKZENT Hotels“-Intranet** mit aktuellen Informationen zu Marketing- und Salesaktivitäten, wichtigen Buchungssystemen und Internetportalen, Vertriebswegen und Vertriebspartnern, Sonderkonditionen bei Food-/Non-Food-Partnern, Terminkalender für Seminare, Tagungen, etc.
- ✓ **Sonderkonditionen bei Hotelbedarfsartikeln und Logoartikeln**
- ✓ **Rahmenverträge bei zahlreichen Lieferanten/Partnern**
- ✓ **Erfahrungsaustausch und Zusammenarbeit** mit anderen AKZENT Hotels (Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern werden oftmals auch durch Kollegen ermöglicht)



### **Zusätzliche Leistungen für Business- und Cityhotels:**

- ✓ **Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit** den umsatzstärksten **Business-Travel-Konsortien** wie CWT, BCD Travel, DERTOUR, etc.
- ✓ **Unterstützung bei der Listung** bei BSI, IAPA, ehotel AG, CRC, etc.
- ✓ **Listung und Unterstützung bei RateFinding**, dem webbasierten Einkaufsportale zur Ratenverhandlung mit diversen Unternehmen, z.B. Deutsche Bahn, Deutsche Post, Siemens, Lufthansa, etc.

### **Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Tagungsmöglichkeiten:**

- ✓ **kostengünstigere Listung bei Internet-Tagungsportalen und Tagungsmittlern**, z.B. [www.tagungshotel.com](http://www.tagungshotel.com), [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de), [www.tagungsberater.de](http://www.tagungsberater.de), MICE AG, etc.
- ✓ **Präsentation der Tagungsräume** und deren Ausstattung auf [www.akzent.de/tagen](http://www.akzent.de/tagen)

### **Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Interesse am Busgruppen-Geschäft:**

- ✓ **Netzwerk** der AKZENT HOTELS zur Optimierung des Gruppengeschäfts **mit Busreiseveranstaltern, Vereinen und Verbänden**  
[www.BusAKZENT.de](http://www.BusAKZENT.de)
  - **Datenbank mit speziellen Angeboten** für Gruppenreisen inkl. druckfähiger sowie rechte- und lizenzfreier Fotos vom Hotel, der Region und den Sehenswürdigkeiten sowie fertige Arrangements zur Verkaufsförderung
  - **Datenbank mit Adressen** von Busreiseveranstaltern, Vereinen, Verbänden mit Detailinformationen und Bewertungen durch die AKZENT HOTELS

### **Zusätzliche Leistungen für Hotels mit Urlaubs- und Erholungsangeboten:**

- ✓ **Darstellung von** beliebig vielen Erlebnissen auf der Kooperationswebsite [www.akzent.de](http://www.akzent.de) mit Möglichkeit zur Online-Buchung (kosten- und provisionsfrei)
- ✓ Beratung und Unterstützung bei **Gestaltung und Verkauf von Erlebnissen**



## **Gebühren & Konditionen**

(alle Preise zzgl. MwSt., gültig ab 2026)

⇒ einmalige Aufnahmegebühr* <sup>2</sup> von EUR 3.500	
⇒ unverzinsliches Mitgliederdarlehen von EUR 1.000 (erhält Hotel nach Austritt zurück)	
⇒ monatliche Marketingumlage nach Größe des Hotels	
bis 20 Zimmer:	EUR 561,67 €* <sup>1</sup>
jedes weitere Zimmer:	EUR 5,17 €* <sup>1</sup>
max. Marketingumlage	EUR 916,76 €
⇒ monatliche Umlage für die dauerhafte Betreuung im Rahmen des erweiterten Leistungspaketes	EUR 50,00 €
⇒ monatliche Umlage für zwei Mitgliederversammlungen	EUR 30,00 €
⇒ monatliche Umlage pro Zimmer für das Gästemagazin "Hotel AKZENTE" (bis 20 Zimmer, jedes weitere 2,00€)	EUR 40,00 €
⇒ monatliche Umlage für die Teilnahme am „iiQ-Check“	EUR 50,00 €
⇒ monatliche Umlage für die interne Weiterbildungsakademie "Q-Akademie"	EUR 40,00 €

\*<sup>1</sup> Auf zwei Kommastellen aufgerundete Beträge (Grundbeitrag in 2026 bis 20 Zimmer: 6.740,00 €/12 Monate; Beitrag für jedes weitere Zimmer: 62,00 €/12 Monate)

\*<sup>2</sup> In der Aufnahmegebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- ✓ Anbindung an die GDS/Trust (ca. 650.000 Reisebüroterminals weltweit)
- ✓ Integration auf [www.akzent.de](http://www.akzent.de), [www.busakzent.de](http://www.busakzent.de), [www.akzent.de/tagen](http://www.akzent.de/tagen)
- ✓ Integration in DIRS21 und in den iiQ-Check
- ✓ Einrichtung von XML-Schnittstellen zur automatischen Pflege diverser Portale
- ✓ Integration in alle Marketing- und Vertriebsaktivitäten
- ✓ Integration in das Digitale Gästebindungsprogramm
- ✓ Information der Vertriebspartner und Partnerunternehmen der Kooperation
- ✓ Integration in die Printmedien der Kooperation
- ✓ Präsentation im Gästemagazin „Hotel AKZENTE“
- ✓ Grundausstattung mit Touch-Infopanel (24 Zoll), Hotelschild, Fahne, Schreibblöcken, Kugelschreibern, Printmedien, etc.
- ✓ Informationen über günstige Rahmenverträge
- ✓ Integration und Einrichtung in das AKZENT Intranet

**Wichtig: Es fallen keine Kosten/Provisionen bei Buchungen über [www.akzent.de](http://www.akzent.de) an!**